

- Est-ce que mon projet coûte trop cher?
- Est-ce qu'il répond à tous les critères de compétitivité?
- Vais-je réaliser des gains réels ?
- Ai-je examiné toutes les opportunités de réduction de coûts?

Un produit ou service parfaitement adapté aux besoins du client, au coût le plus bas!

Comment?

Grâce à une démarche systématique nommée l'**Analyse de la valeur**.

Aussi appelée « Value Management » ou Ingénierie de la valeur, son objectif est de réduire les coûts de production par la réalisation d'économies réelles sans affecter la qualité, ni la performance du produit ou du service.



Analysez un projet de votre réalité

Le Centre de formation Promaintech Novaxa vous invite à sa prochaine séance de formation sur l'Analyse de la valeur. Lors de la formation, les participants pourront analyser un projet réel qu'ils apporteront de leur quotidien.



1. Phase de l'information - Les enjeux et objectifs du projet
2. Phase de l'analyse fonctionnelle – Que faut-il faire et à quel coût?
3. Phase de la création – Quelle autre solution pourrait faire l'affaire?
4. Phase du jugement – Quelles sont les meilleures idées?
5. Phase de la mise au point - Étude de faisabilité
6. Phase de la présentation - Analyse comparative et sélection
7. Réalisation du projet

Résultats escomptés

- Amélioration de la performance et de la fiabilité de vos produits ou services
- Profits importants et réduction considérable des coûts grâce à des économies réelles et quantifiables
- Optimisation de la valeur de votre produit ou service pour garantir leur rentabilité et leur compétitivité

Un retour sur investissement de 25:1 est facilement atteignable!

Les
18-19-20 septembre 2007
et
25-26 septembre 2007
(durée : 5 jours)

1 350\$
par personne.

Incluant le matériel,
les pauses et les
repas

INFORMATION

Claudia Ravello
cravello@pmtn.com
(450) 655-0033, poste 211

**Promaintech
Novaxa**
Boucherville, Québec



Votre formateur : LUCIE PARROT, ing., M. ing., CVS

Madame Parrot possède plus de 15 ans d'expérience en analyse de la valeur et a effectué quelques 200 ateliers chez divers clients en optimisation de produits existants et en développement. Sa vaste expertise dans différents secteurs, son dynamisme et son sens de l'humour font de madame Parrot, un instructeur très apprécié.



Votre formateur : Frédéric GAGNON, ing., M. ing.

Monsieur Frédéric Gagnon, est Associé principal et Conseiller stratégique chez Promaintech Novaxa. Appuyé de 20 ans de métier, monsieur Gagnon a acquis une solide expertise au sein d'entreprises manufacturières, PME et grandes entreprises. Depuis les sept dernières années, il est responsable de l'axe Innovation de Promaintech Novaxa et dirige des projets qui ont contribué à l'atteinte des objectifs de croissance de ses clients.